



# Duurzaamheidsverslag 2010

Janssen Pharmaceutica NV

**janssen**   
PHARMACEUTICAL COMPANIES  
OF *Johansen-Johansen*



## Woord vooraf

**D**e farmaceutische sector heeft ook in 2010, zowel in eigen land als in het buitenland, te maken gekregen met zeer aanzienlijke besparingen in de geneesmiddelenbudgetten. Die besparingen vloeiden vooral voort uit de economische crisis en de kredietproblematiek in een aantal landen in 2008 en 2009. Ze hebben ook een impact op Janssen. De opgelegde prijsdalingen van de voorbije jaren en de heffing op de omzet van voorschrijfgeneesmiddelen blijven een negatieve invloed hebben op onze winstgevendheid.

Ondanks het verlies aan inkomsten door het vervallen van belangrijke patenten in de afgelopen jaren is Janssen blijven investeren in Onderzoek & Ontwikkeling, waardoor de winstgevendheid van het bedrijf verder onder druk is komen te staan. Kenmerkend voor de farmaceutische industrie is het teruglopen van de efficiëntie en productiviteit van de inspanningen inzake Onderzoek & Ontwikkeling. Ook Janssen ontsnapt niet aan die algemene tendens. Om aan deze negatieve evolutie het hoofd te kunnen bieden, heeft Janssen in 2010 het *Office voor Campusstrategie & Groei (OCS)* in het leven geroepen. Dit team heeft intussen al een reeks initiatieven genomen in het kader van Open Innovatie. Zo is men actief op zoek gegaan naar diverse vormen van samenwerking met interessante derde partijen en sommige daarvan krijgen ook de kans om zich op ons bedrijfsterrein te vestigen.

Bovenstaande gegevens weerspiegelen zich ook duidelijk in onze jaarcijfers. De omzet steeg met 196 miljoen euro ten opzichte van 2009, terwijl de andere bedrijfsopbrengsten in 2010 toenamen met 95 miljoen euro. De winst bedroeg 22 miljoen euro, dat is 26 miljoen euro meer dan in 2009. De investeringscijfers, zowel voor de campus in Beerse als in Geel, tonen aan dat we in België als vestigingsplaats blijven geloven. In 2010 investeerden we andermaal ruim 1 miljard euro in Onderzoek & Ontwikkeling, naast de forse bedragen in infrastructuur en nieuwe technologieën. Zo werd in Beerse heel wat geïnvesteerd in een productielijn voor de aanmaak van McNeil-producten en in de nodige gebouwaanpassingen om de medewerkers van zusterverenootschap Tibotec-Virco vanuit Mechelen naar Beerse te kunnen laten verhuizen. Het voornaamste investeringsproject in Geel was de verdere afwerking van de nieuwe Proeffabriek met de bijbehorende nutsvoorzieningen.

Daarnaast werd in La Louvière industriegrond aangekocht met het oog op de bouw van een Europees Distributiecentrum voor de Farmaceutische Groep van J&J, dat momenteel in aanbouw is. En in Diegem werd een kantoorgebouw aangekocht en gerenoveerd dat zal worden ter beschikking gesteld aan de Belgische ondernemingen uit de MD&D-groep van J&J die hier in de loop van 2011 onderdak zullen vin-

den. In het kader van de vermindering van het aantal bedrijfssites van Johnson & Johnson op wereldschaal verhuisden het afgelopen jaar de collega's van Janssen-Cilag Benelux, GCO en J&J Consumer vanuit Berchem naar Beerse 2. De hoge concentratie van kennis op een beperkt aantal plaatsen in België is op zich al belangrijk. Maar de voornaamste troef is dat al deze afdelingen en diensten voortaan nog nauwer zullen samenwerken om tot één geheel te komen dat groter is dan de som van de delen. Dat moet ons de garantie bieden dat we sterk staan voor de toekomst.

Ook op het vlak van de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen was er in 2010 heel wat positief nieuws te melden. Zo werden in totaal niet minder dan vier registratiedossiers ingediend in de VS en/of Europa. Het gaat bovendien om belangrijke dossiers, onder meer dat van INCIVO (telaprevir), een baanbrekend product voor patiënten die aan hepatitis C lijden, en van ZYTIGA (abiraterone), een beloftevol product voor patiënten met prostaatkanker, dat intussen door de Amerikaanse FDA is goedgekeurd. Daarmee zetten we een nieuwe standaard voor de behandeling van deze ziekten. Bovendien mogen de HIV/aidspatiënten opnieuw hoop koesteren, want ook voor hen is een zeer beloftevol geneesmiddel op komst, EDURANT (rilpivirine), een product dat op onze campus werd ontdekt. De directie heeft er alle vertrouwen in dat deze belangrijke producten spoedig zullen tegemoetkomen aan de noden van heel wat patiënten en aldus de nog talrijke leemtes in de gezondheidszorg mee helpen opvullen.

Daarnaast werden met heel wat academische instellingen en externe bedrijven belangrijke samenwerkingsovereenkomsten gesloten. We vermelden onder meer de samenwerking met het gerenommeerde Koch Institute in de VS die grote beloftes inhoudt voor toekomstige innovaties in de strijd tegen kanker. Nog

belangrijker is allicht de overname door J&J van het Nederlandse bedrijf Crucell, een operatie die begin 2011 met succes werd afgerond en die ons het perspectief biedt om op termijn uit te groeien tot één van de wereldspelers op het vlak van vaccins.



Rekening houdend met de moeilijke economische omstandigheden en talrijke uitdagingen van de markten, blijven we meer dan ooit ons hoofddoel voor ogen houden: nieuwe geneesmiddelen ontwikkelen tegen complexe ziekten waarvoor nog onvoldoende effectieve behandelingen beschikbaar zijn. Janssen in België speelt daarbij een hoofdrol en blijft een belangrijke speler op sociaal-economisch vlak en een wereldspeler op het vlak van geneesmiddelenonderzoek, ontwikkeling en productie. Dit alles is alleen mogelijk dankzij de motivatie en inzet van onze medewerkers, op alle terreinen waarop we actief zijn. Hun talenten blijven onze grootste troeven voor ons verdere succes in de toekomst.

**Tom Heyman**  
*gedelegeerd bestuurder*  
*Janssen Pharmaceutica NV*

# Patiënten



# D

De belangrijkste bijdrage van Janssen Pharmaceutica tot de samenleving bestaat in de ontdekking, ontwikkeling en productie van nieuwe geneesmiddelen. De uitgaven voor *Onderzoek & Ontwikkeling* zijn in 2010 licht gestegen en bedroegen 1.067 miljoen euro. De basis van onze O&O-activiteiten blijft de zoektocht naar nieuwe geneesmiddelen met een hoge toegevoegde waarde die niet alleen veilig en efficiënt zijn, maar ook tegemoetkomen aan onbeantwoorde medische noden. Dat wil zeggen dat we ons vooral richten op die ziektedomeinen waarvoor nog geen afdoende behandelingen beschikbaar zijn.

De *Janssen R&D-afdelingen* in Beerse leggen zich voornamelijk toe op het onderzoek naar stoffen op de ziektedomeinen Neurowetenschappen (psychiatrie en ouderdomsziekten), Oncologie (remedies voor het afremmen van tumoren) en Infectieziekten, domeinen waarop we wereldwijd al toonaangevend zijn of dat in de toekomst willen worden. Ook diagnostische hulpmiddelen worden een belangrijk researchterrein voor ons. De medewerkers van *Tibotec-Virco Virology*, die sinds midden 2010 op de campus in Beerse gevestigd zijn, spitsen zich toe op de ontdekking en ontwikkeling van farmaceutische producten en innovatieve behandelingswijzen die kunnen worden gebruikt voor de behandeling van patiënten met chronische infectieziekten, zoals HIV/aids, hepatitis C en tuberculose.

De wereldwijde integratie van de farmaceutische onderzoeksactiviteiten van Johnson & Johnson biedt ook voor andere in Beerse gevestigde afdelingen heel wat mogelijkheden tot intensieve samenwerking en ondersteuning. Ook de mogelijke vestiging van externe partnerbedrijven op de campus werkt verrijkend voor de eigen R&D-medewerkers. Naast de nauwe *samenwerking met academische centra, biotechbedrijven en andere farmaceutische partnerbedrijven* werden in 2010 een aantal overeenkomsten afgesloten die bijzonder belangrijk zijn voor onze toekomst. Het gaat onder meer om overeenkomsten met WuXi PharmaTech, dat actief is in China en de VS op het gebied van preklinische diensten, het Koch Institute in de VS dat zich toelegt op kankeronderzoek, en NeuroSearch, een Deens bedrijf dat actief is op het domein van het neurologisch onderzoek. In eigen land werd een samenwerking aangekondigd met het Vlaams Instituut voor Biotechnologie (VIB) met het oog op de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen tegen psychiatrische en neurodegeneratieve aandoeningen.

In 2010 werden verschillende *dossiers van belangrijke nieuwe producten* voor een eerste of bijkomende registratie ingediend bij de autoriteiten. Bovendien was de vennootschap betrokken bij de ontwikkeling en/of productie van een aantal stoffen voor haar groepsvennootschappen.

Producten waarvoor in 2010 de registratie werd aangevraagd:

XEPLION® (paliperidonepalmitaat)	schizofrenie
INCIVO® (telaprevir)	hepatitis C
ZYTIGA® (abirateroneacetaat)	prostaatkanker
EDURANT® (rilpivirine)	HIV/aids
XARELTO® (rivaroxaban)	veneuze trombose en atriumfibrillatie
REMICADE® (infliximab)	pediatrische ulceratieve colitis
INVEGA® (paliperidone)	pediatrische schizofrenie
YONDELIS® (trabectedine)	eierstokkanker
NUCYNTA ER® (tapentadol)	chronische pijn
SIMPONI® (golimumab)	reumatoïde artritis

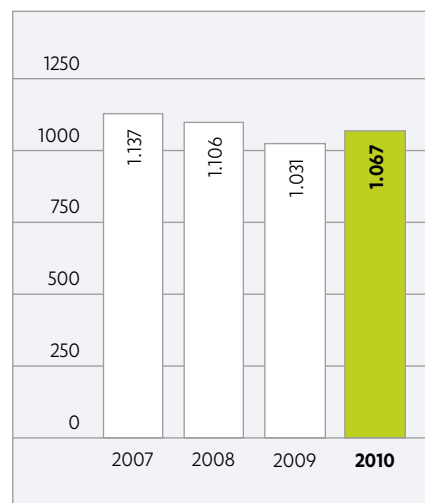
Er werd vooruitgang geboekt in het onderzoek naar diverse stoffen:

Bapineuzumab IV	ziekte van Alzheimer
Canagliflozin	diabetes type 2
CNTO136 (sirukumab)	immuunziekten
DACOGEN™ (decitabine)	kankerbehandeling
Fulranumab	pijnbestrijding
CNTO328 (siltuximab)	kankerbehandeling
TMC207	tuberculose
TMC435 (simeprevir)	hepatitis C

In het kalenderjaar 2010 werden 42 nieuwe *patentaanvragen* ingediend op naam van Janssen Pharmaceutica NV. Zowel tijdens de eerste stappen van het onderzoek als tijdens de ontwikkeling, productie en verkoop van geneesmiddelen worden tal van controles uitgevoerd om het welzijn en de veiligheid van de patiënten te waarborgen.

Het bedrijf licht de verschillende instanties in over de stand van zaken en vraagt de nodige *vergunningen* aan, indien dat door de wet wordt voorgeschreven. Zo werd onder meer een nieuwe milieuvergunning verkregen voor de uitbreiding van onze sites met de activiteiten van Tibotec-Virco, Janssen-Cilag Benelux en J&J Consumer. Ook de site in Olen werd door de overheid hervergund voor 20 jaar. Daarnaast ondersteunt de Preventiedienst het "Open Innovatie"-project om te garanderen dat ook onze externe partners op een veilige, gezonde en milieubewuste manier hun activiteiten op de campus kunnen uitvoeren.

In het kader van de algemene preventie werd het bedrijf in 2010 onderworpen aan



Evolutie O&O-investeringen  
(in miljoen euro)

Indicatoren	2007	2008	2009	2010
O&O-investeringen (in miljoen euro)	1.137	1.106	1.031	<b>1.067</b>
Productverantwoordelijkheid: systeem beschikbaar	Ja	Ja	Ja	<b>Ja</b>

Onderwerp	Programma's	Controle
Productverantwoordelijkheid	Kwaliteitsbewaking, GLP, GMP Interne rapportering Registratiedossiers Farmacovigilantie	Intern en extern, internationaal

20 *audits en inspecties* door externe instanties. Daarnaast worden regelmatig interne audits uitgevoerd, conform de vereisten van onze gecertificeerde milieu-, veiligheids- en gezondheidszorgsystemen. Om onze leveranciersketen en reputatie te vrijwaren, werden in 2010 alle externe Farma- en API-sites van de Janssen-groep beoordeeld op hun belangrijkste milieu-, veiligheids- en gezondheidsrisico's. Dat was één van de doelstellingen van de *Healthy Planet 2010 Goals* van Johnson & Johnson.



# Medewerkers

Sinds september 2010 opereren alle farmaceutische bedrijven van Johnson & Johnson onder één gezamenlijke identiteit en met één nieuw logo: JANSSEN. Dit is een bijzondere blijk van erkenning voor het baanbrekende werk van Dr. Paul Janssen en zijn bedrijf Janssen Pharmaceutica tijdens de voorbije decennia. In 2010 is de campus in Beerse ook uitgebreid met enkele belangrijke nieuwe entiteiten: de medewerkers van Tibotec-Virco verhuisden van Mechelen naar Beerse 1 en de collega's van Janssen-Cilag Benelux en J&J Consumer België uit Berchem vonden een onderkomen in Beerse 2. We kunnen nu spreken van een volledig geïntegreerde campus die de grootste is van Johnson & Johnson buiten de VS.

Het *Human Resources*-beleid ondersteunt de campusstrategie en evolueert bijgevolg mee in de richting die het bedrijf in 2010 is ingeslagen. Het steunt op drie pijlers. De eerste pijler is het operationele luik, met name alles wat noodzakelijk moet gebeuren in een bedrijfscontext op het vlak van verloning en loonadministratie, vakantie- en ver-

lofregeling, opleiding, rekrutering, loopbaanplanning enz. Janssen hanteert zijn eigen HR-beleid, net zoals Tibotec-Virco en Janssen-Cilag Benelux dat doen voor hun medewerkers. De tweede pijler is het strategische HR-beleid, dat steunt op het zogenaamde "*HR Service Delivery Model*". De Belgische campus is daarin al vergevorderd. Het model verleent diensten aan verschillende J&J-bedrijven op de campus. Voorts wordt nagedacht over mogelijke vormen van arbeidsflexibiliteit, een motiverend loonbeleid en de opleiding en groei van onze medewerkers in het kader van het loopbaanbeleid. De derde pijler van het HR-beleid omvat de zorg voor de eigen medewerkers. Die beoogt vooral een campus tot stand te brengen waar het aangeen is om te werken en waar mensen zich goed voelen in hun job, zich gewaardeerd en erkend voelen, gezond en evenwichtig kunnen eten, kunnen sporten en bewegen, kortom tevreden zijn en geloven in hun eigen toekomst en die van de campus.

De benamingen Medische Dienst en Bedrijfs-geneeskundige Dienst veranderden begin

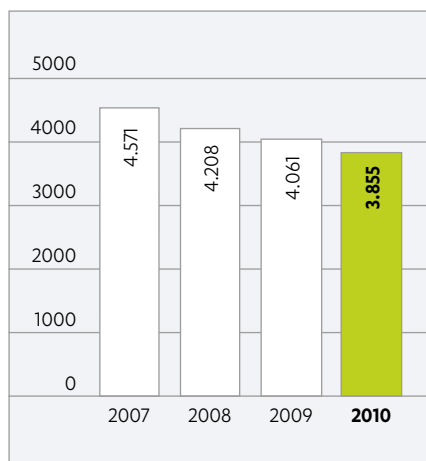
2010 in *Bedrijfsgezondheidsdienst*. Deze benaming verwoordt duidelijker wat deze dienst aanbiedt: buiten de zorg voor zieken en eerste hulp bij ongevallen bevordert ze en volgt ze preventief de gezondheid van de medewerkers op. De Bedrijfsgezondheidsdienst hecht veel belang aan algemene gezondheidszorg en preventie. Een van de initiatieven op dat vlak in 2010 was de lancering van het 10.000-stappenplan. In dat kader werden honderden gratis stappentellers uitgedeeld onder de medewerkers. Daarnaast is het de bedoeling een nog efficiëntere en betere dienstverlening mogelijk te maken. Daarvoor werden binnen de dienst in Beerse een aantal kleine aanpassingen doorgevoerd.

Inzake *Veiligheid* werd in 2010 een lichte stijging vastgesteld van zowel het aantal arbeidsongevallen met werkverlet als de ernstgraad. Een belangrijk aandachtspunt blijft het programma rond "veilig gedrag" om een cultuur in de werkomgeving te doen ontstaan waarbij alle medewerkers zich ertoe verbinden de gangbare preventieregels en -afspraken na te leven.

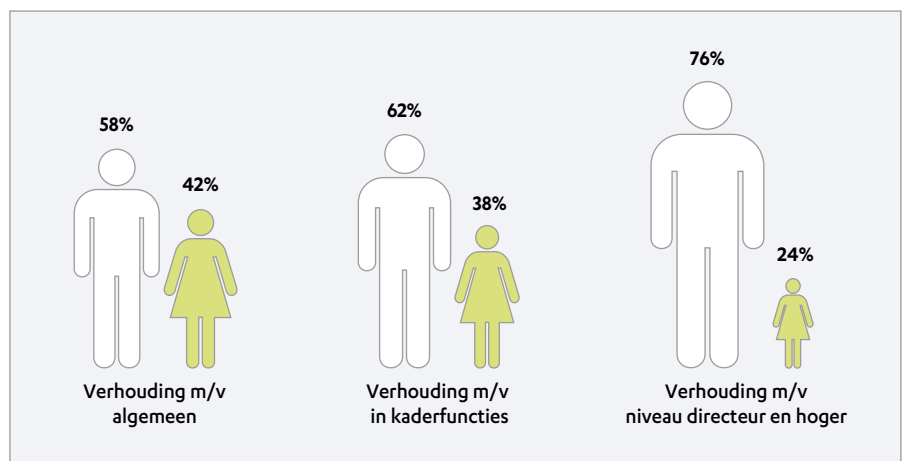
Indicatoren	2007	2008	2009	2010
Aantal medewerkers *	4.571	4.208	4.061	<b>3.855</b>
Aantal arbeidsongevallen (met werkverlet)	20	20	29	<b>30</b>
Ziekteverzuim (% van totale werktijd)	4,62%	4,63%	4,40%	<b>4,38%</b>
Werkverletdagen (door arbeidsongevallen)	373	332	278	<b>373</b>
Vrijwillig vertrek (% van totale aantal medewerkers)	2,84%	2,40%	1,80%	<b>1,43%</b>
Gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker (gemiddeld % van de werktijd)	44 (2,7%)	33 (2,0%)	31 (2,2%)	<b>29 (2,1%)</b>
Aantal opleidingsinitiatieven per medewerker	29	25	28	<b>27</b>
Verhouding mannen/vrouwen algemeen	♂ 58% ♀ 42%	♂ 59% ♀ 41%	♂ 58% ♀ 42%	♂ <b>58%</b> ♀ <b>42%</b>
Verhouding mannen/vrouwen in kaderfuncties	♂ 65% ♀ 35%	♂ 65% ♀ 35%	♂ 63% ♀ 37%	♂ <b>62%</b> ♀ <b>38%</b>
Verhouding mannen/vrouwen op niveau directeur en hoger	♂ 82% ♀ 18%	♂ 78% ♀ 22%	♂ 77% ♀ 23%	♂ <b>76%</b> ♀ <b>24%</b>
Formele personeelsvertegenwoordiging	Ja	Ja	Ja	<b>Ja</b>

\* Dit cijfer heeft betrekking op het aantal medewerkers van Janssen Pharmaceutica en JC General Services samen.

Onderwerp	Programma's
Diversiteitsbeleid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The Colours of Diversity</i></li> <li>• Interculturele opleidingen</li> <li>• Ongewenst en grensoverschrijdend gedrag op het werk</li> </ul>
Veiligheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werken aan Veilig Gedrag</li> <li>• <i>Safe Fleet</i>-programma</li> <li>• Preventieaandeel</li> </ul>
Gezondheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheidstoezicht, gerichte onderzoeken, spontane consultaties, ziektereregistratie, ergonomie, industriële hygiëne, vaccinaties, reizigersadvies, bloedinzameling, psychosociale begeleiding, EHBO, gezondheidspromotie</li> </ul>
Informatie en communicatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dagelijks geactualiseerd <i>Focus intranet</i></li> <li>• Driewekelijks berichtenblad <i>Janssen bericht</i></li> <li>• Trimestrieel bedrijfsblad <i>Focus magazine</i></li> <li>• Wereldwijd magazine R&amp;D-groep <i>The Pharma Frontier</i></li> <li>• Halfjaarlijkse personeelsinfosessies</li> <li>• Permanente Open Dialoog via <i>Focus intranet</i></li> </ul>



**Evolutie van aantal medewerkers**  
(Janssen Pharmaceutica + JC General Services)



**Verhouding mannen/vrouwen in 2010**

# Samenleving



## Milieuzorg

Productbeheer was in 2010 nog steeds een belangrijk aandachtspunt voor de Preventie-dienst met de verdere implementatie van de Europese verordeningen REACH (*Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances*) en GHS (*Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals*). Inzake REACH verstreek de eerste registratiedeadline bij het ECHA (*European Chemicals Agency*) op 1 december 2010. Voor Janssen werden 6 stoffen geregistreerd. Volgens de Europese GHS-verordening, beter bekend onder haar Engelstalige afkorting CLP (*Classification, Labelling and Packaging*), dienden alle onderhevige stoffen tegen 1 januari 2011 bij het ECHA genotificeerd te zijn. In totaal werden 217 producten genotificeerd door middel van een groepsnotificatie voor alle legale Janssen-entiteiten in de EU. In functie van de tijdige registratie van onze nieuwe geneesmiddelen bij het EMA (*European Medicines Agency*) werden de milieu-risicoanalyses van rilpivirine, abirateroneacetaat, canagliflozin en TMC207 gecoördineerd.

In 2010 wisten we andermaal een belangrijke externe erkenning in de wacht te slepen. Janssen Pharmaceutica kreeg van CEFIC (Europese Federatie van de Scheikundige Nijverheid) een eervolle vermelding naar aanleiding van onze deelname aan de *European Responsible Care Awards 2010* met het project *Solvent management@Janssen Pharmaceutica: a responsible approach from development till production*. Het project bevatte een hele reeks van initiatieven die de voorbije jaren werden genomen om onze voetafdruk op het leefmilieu via ons oplosmiddelenverbruik te reduceren.

Intern werden in 2010 drie *J&J Worldwide Sustainability Awards* toegekend aan projecten uit Beerse en Geel:

- Een *EHS Excellence Award* ging naar het project *Chemical cleaning re-invented: Clean, Lean & Green* van Janssen Geel. Dankzij dit project kon de ergonomie van de centrale-afwasafdeling grondig worden verbeterd, het gebruik van chemische stoffen teruggedrongen en de geluidsoverlast en milieubelasting gereduceerd.



- De farmaceutische-productieafdelingen van GPSG in Leiden, Beerse en Raritan (VS) kregen een *Energy Excellence Award* voor de "uitstekende energieprogramma's, -projecten en -resultaten die op de drie betrokken campussen werden gerealiseerd". Dankzij intensieve energiebesparingsprogramma's kon Janssen België in vijf jaar tijd zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot met 65% verminderen door zich te concentreren op de beste praktijken op dit gebied, een verandering van mentaliteit bij de gebruikers te bewerkstelligen en over te schakelen op 100% groene energie.
- In de categorie *Product Stewardship Excellence Award* ging een prijs naar het project *Recuperation of API from Drug*



Indicatoren	2007	2008	2009	2010
Energiegebruik (kWh)	325.269.854	347.162.053	339.364.016	<b>364.852.020</b>
CO <sub>2</sub> -reductie (ton)	14.869	15.760	17.360	<b>12.873</b>
Gebruik groene stroom	100%	100%	100%	<b>100%</b>
WATERVERBRUIK (m <sup>3</sup> )	1.110.236	1.008.702	986.207	<b>1.000.889</b>
Afvalstoffen verbrand, gestort of fysicochemisch behandeld (volgens de definitie van de HP2010-doelstellingen) (ton)	12.532	11.593	11.662	<b>14.301</b>
Papieren en kartonnen verpakkingen (ton)	2.672	2.955	3.665	<b>3.403</b>
% verpakkingen afkomstig uit gecertificeerde bossen of gerecycleerde materialen	58,1%	58,5%	61,6%	<b>83,2%</b>
Initiatieven milieubewustzijn en biodiversiteit	ja	ja	ja	<b>ja</b>
Incidenten en boetes	0	1	2	<b>0</b>
Operationele milieukosten (in miljoen euro)	15,1	14,7	14,1	<b>13,2</b>
Controle van leveranciers en externe producenten	ja	ja	ja	<b>ja</b>
Productbeheer gebruik DfE **	ja	ja	ja	<b>ja</b>

\*\* DfE staat voor "Design for the Environment", het proces dat in de Chemische, Farmaceutische en Verpakkingontwikkeling wordt toegepast bij de ontwikkeling van een geneesmiddel tot het uiteindelijke commerciële product en waarbij de milieu-impact van producten en processen nauwgezet wordt opgevolgd.

*Product Matrices through Extraction and Crystallization.* Dit project beoogde het terugwinnen van actieve farmaceutische ingrediënten uit farmaceutische ontwikkelings- en validatiebatchen om ze te hergebruiken in niet-GMP-experimenten. Daardoor kunnen ook de tijd en kostprijs van de ontwikkelingsactiviteiten sterk worden ingekrompen.

De gecombineerde *milieu-, veiligheids- en gezondheidsaudit* die in februari 2010 op de campus in Beerse, Geel en Olen werd uitgevoerd, werd met succes afgerond. Het was de eerste keer dat deze audit gecombineerd werd uitgevoerd voor de drie standaarden (ISO, OHSAS en MAARS), de drie sites (Beerse, Geel en Olen) en de vier sectoren (O&O, Chemische Productie, Farmaceutische Productie en Ondersteunende Diensten), waardoor de totale audittijd sterk kon worden gereduceerd. De auditors waren onder de indruk van de competentie en gedrevenheid van onze medewerkers. Sinds 2010 hebben we de eer om naast een ISO14001-gecertificeerd bedrijf ook een OHSAS 18001-gecertificeerd bedrijf te zijn en dat

voor onze drie sites in Beerse, Geel en Olen. De basis van deze zorgsystemen wordt gelegd door het streven naar continue verbetering. Een belangrijk aandachtspunt daarbij was het verder uitbouwen van ons programma betreffende contractorveiligheid om ervoor te zorgen dat ook onze externe partners dagelijks op een veilige, gezonde en milieubewuste manier kunnen werken.

Janssen Pharmaceutica is met zijn vestigingen in Geel en Beerse toegetreten tot de *vrijwillige milieubeleidsafspraken (MBO)* tussen de Vlaamse overheid en essenscia, de Belgische Federatie van de Chemische Industrie en Life Sciences, met het oog op de reductie van de NO<sub>x</sub>-emissies tussen 2009 en 2013. Naast de jaarlijkse rapportering van de NO<sub>x</sub>-emissies werd in 2010 een haalbaarheidsstudie uitgevoerd naar het reductiepotentieel van onze grootste stookinstallatie in Beerse. In dat kader werd in december 2010 geïnvesteerd in een nieuwe lage-NO<sub>x</sub>-brander voor deze installatie, goed voor een verdere reductie van deze emissies met 5 ton per jaar.



## Algemeen ethisch beleid

Als farmaceutisch bedrijf streven wij ernaar voorschrijfgeneesmiddelen te ontdekken en te ontwikkelen die geschikt zijn voor de behandeling van tal van zeer ernstige ziekten. Al onze activiteiten moeten gebeuren met respect voor de wettelijke regels en in overeenstemming met de waarden van *Ons Credo*. Daarnaast onderschrijft ons bedrijf de kernprincipes van compliance, wat inhoudt dat wij ons houden aan onze eigen interne voorschriften en procedures die volledig aansluiten bij de wereldwijde en regionale wetten, regelgevingen en vereisten inzake Onderzoek & Ontwikkeling, farmaceutische marketing en promotionele activiteiten.

Alle contacten van Janssen Pharmaceutica-medewerkers met overheidsambtenaren ("Government Officials" of GO's), onder wie professoren, universiteitsmedewerkers en douanebeambten, maar ook artsen, verpleegkundigen en andere deskundigen in de gezondheidssector ("Health Care Professionals" of HCP's), dienen correct en ethisch te verlopen. De zelf ontwikkelde HCBI-gids en bijbehorende HCBI-procedures helpen ons om de verschillende wetgevingen, codes en richtlijnen, regels en verplichtingen correct toe te passen. Het *Health Care Business Integrity* (HCBI)-team van Janssen Pharmaceutica is verantwoordelijk voor de implementatie en handhaving van het overkoepelende *Health Care Business Integrity*-programma omtrent de activiteiten die plaatsvinden in de vestigingen in Beerse, Geel, Olen en Merksem.

Op 1 mei 2010 werd "Request Navigator" gelanceerd, een programma dat de gebruikers helpt zowel bij het aanmaken van de noodzakelijke contracten voor HCBI-



Eén van de meldingen van de buurtbewoners in Vosselaar resulteerde in een onmiddellijke geluidssanering van de ventilatoren van gebouw 014 door de afdeling Engineering. Een kleine aanpassing van het ventilatieregime had voor een onverwacht grote geluidstoename gezorgd. De geluidskarten geven een beeld van het specifieke geluid van de geluidsbronnen van het gebouw vóór (links) en na (rechts) de uitgevoerde sanering.

gevoelige activiteiten als bij het transparant documenteren waarom men met deze mensen, groeperingen of verenigingen samenwerkt en niet met andere, waarom en hoeveel men hen betaalt enz. Na de introductie van dit programma werd aan de medewerkers van Janssen die in contact komen met bepaalde HCBI-gevoelige activiteiten, gevraagd de verplichte "e-University"-training te volgen.

Het *Janssen Meldpunt* is een vertrouwelijk, gratis telefoonnummer voor de medewerkers die anoniem inbreuken willen melden op de wetgeving en/of bedrijfsrichtlijnen inzake *Health Care Business Integrity* (HCBI), financiële rapportering, boekhouding, auditing en aanverwante thema's. De dienst wordt bemand door een onafhankelijke derde partij en is 24 uur op 24 en 7 dagen op 7 bereikbaar.

Om de relaties met onze omwonenden te onderhouden, hebben we een *groen num-*

*mer* in gebruik, waarop zij terecht kunnen met hun vragen of opmerkingen ten aanzien van ons bedrijf. Dit gratis meldpunt laat ons toe vroegtijdig in te spelen op allerlei bezorgdheden vanuit de directe omgeving van het bedrijf. In 2010 werden 14 meldingen geregistreerd, die allemaal werden behandeld. Na de interne opvolging krijgen de melders de nodige feedback over de ondernomen acties.

Daarnaast werd in Beerse een *bureninformatieavond* georganiseerd, waarop naast de courante milieu-aspecten ook de activiteiten van de bedrijfsbrandweer en van de nieuwe collega's van Tibotec-Virco Virology werden toegelicht.

Met alle klachten of meldingen van bijwerkingen van onze geneesmiddelen kan men terecht bij het *Customer Service Center* van Janssen-Cilag Benelux, onze commerciële zusterorganisatie, die vanaf 2010 in Beerse 2 is gehuisvest.

Onderwerp	Indicator	Programma's	Controle
Kinderarbeid	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personeelsbestand: geen kinderen in dienst</li> </ul>	Beleid voor Tewerkstelling van Jongeren	Ja - intern
Mensenrechten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klachten: geen</li> </ul>		
Reclame	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communicatie en Sponsoring</li> <li>• Klachten: 1 vraag om informatie beantwoord</li> <li>• Reclame naar patiënten: niet van toepassing</li> </ul>	Deontologische Code van MDeon	Ja - intern + extern
Prijszetting	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niet van toepassing</li> </ul>		
Privacy werknemers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klachten: geen</li> </ul>	Ja	Ja
Privacy patiënten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klachten: geen</li> </ul>	Ja	Ja

## Sociale verantwoordelijkheid

Janssen Pharmaceutica wil actief betrokken zijn bij de samenleving en steun verlenen aan projecten die in het verlengde liggen van zijn economische competenties en kennis. In het *Janssen Ontmoetingscentrum* in Turnhout bieden we onderdak aan 16 lokale non-profitorganisaties waarvan de sociaal-maatschappelijke doelstellingen aansluiten bij *Ons Credo*. Janssen Pharmaceutica steunde in 2010 ook een aantal privé-initiatieven van artsen die met behulp van onze *geneesmiddelenpakketten* de ergste medische noden helpen lenigen in ontwikkelingslanden.

Op 6 december 2010 ondertekende Janssen een contract met de *Broeders van Liefde*. De komende vijf jaar zal Janssen pakketten DIPIPERON, HALDOL, ORAP en RISPERDAL voor een bedrag van zo'n 100.000 euro op jaarbasis aan deze religieuze organisatie schenken. De Broeders van Liefde onderhouden zestien centra voor mentale ge-

zondheidszorg in zes Afrikaanse landen. In 2009 behandelden deze centra naar schatting 80.000 psychiatrische patiënten.

Met het "*Preventieaandeel*" erkennen we jaarlijks de inspanningen die afdelingen en medewerkers leveren om veilig, gezond en milieubewust te werken. Per preventie-initiatief kan een afdeling in de loop van het jaar punten verdienen. Op het einde van het jaar worden de 'platina', 'gouden', 'zilveren' en 'bronzen' erkenningen uitgereikt. De financiële waardering in het kader van het Preventieaandeel 2009 werd in 2010 geschonken aan drie lokale organisaties die actief zijn op het vlak van de (geestelijke) gezondheidszorg: het Centrum voor Geestelijke Gezondheidszorg Kempen, de vzw Krik-Krak en het MPI De Mast in Kasterlee.

Net als J&J levert Janssen ook *noodhulp na grote natuurrampen*, zoals na de verwoes-

tende aardbeving in Haïti begin 2010 en na de immense overstromingen in Pakistan in het voorjaar van 2010. Zo ondersteunde het bedrijf het Mamosa-project, ter wederopbouw van een onthaalhuis voor studenten, onder leiding van de Vlaamse scheutist Jan Hoet in Haïti. In Pakistan werden noodpakketten geneesmiddelen voor plaatselijke ziekenhuizen aan de lokale J&J-vestiging terugbetaald. Voorts droeg het bedrijf bij tot het succes van de sponsortocht die in december 2010 werd opgezet in het kader van de *Music for Life*-actie van Studio Brussel. De opbrengst van die succesvolle inzamelingsactie ging grotendeels naar aidsweeskinderen in Afrika en deels naar het eigen Sikiliza Leo-project in Oeganda. Dit project omvat zowel het ter beschikking stellen van drinkbaar water als gezondheids promotie en familiebegeleiding. Zo worden aidsweeskinderen opgevolgd en tracht men door sociale acties een leefbaarder samenleving op te bouwen.

Activiteit	Projecten	Partners
Financiële steun	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maatschappelijke en sociale projecten</li> </ul>	Kom op tegen Kanker, Den Leeuweric, Huize Monnikenheide, Spelothek 't Otterke, Ter Loke, Special Olympics Belgium, Het GielsBos en tal van andere vzw's
Bedrijfsgebonden initiatieven	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samenwerkingsovereenkomst voor conservatie en restauratie van historische monumenten</li> </ul>	Xian-Janssen in China Janssen PMP in India
Gratis huisvesting	<ul style="list-style-type: none"> <li>Janssen Ontmoetingscentrum Turnhout</li> </ul>	16 non-profitorganisaties
Productschenkeningen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geneesmiddelen en geneesmiddelenpakketten</li> </ul>	Broeders van Liefde Privé-initiatieven
Andere schenkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tweedehands meubilair en technisch-wetenschappelijke uitrusting en materialen</li> </ul>	Allerlei scholen en hogescholen, universiteiten en talrijke vzw's
Streekontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategische Projectorganisatie Kempen (SPK)</li> </ul>	
Lidmaatschap bedrijfsorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>Business &amp; Society Belgium, Kauri, Itinera Institute (in samenwerking met Janssen-Cilag Benelux)</li> </ul>	





## Economisch

**D**e omzet van Janssen Pharmaceutica in België steeg in 2010 ten opzichte van 2009 met 196 miljoen euro tot 2.010 miljoen euro. 86 % van die omzet werd gerealiseerd via de verbonden ondernemingen. Het verlies uit de gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen bedroeg 4 miljoen euro, vooral toe te schrijven aan hogere bedrijfskosten. De uiteindelijke *winst* van het boekjaar van 22 miljoen euro is vooral het gevolg van de uitzonderlijke resultaten, onder andere de meerwaarde op de verkoop van de aandelen van Movetis NV dat in 2010 door Shire werd overgenomen, de meerwaarde op de verkoop van de aandelen van Johnson & Johnson Consumer NV aan JHC Nederland BV, en een uitzonderlijke kost van 48 miljoen euro als gevolg van de juridische afhandeling van de ceftobiproleschadeclaim van Basilea. De lokale omzet- en winstcijfers moeten uiteraard gekaderd worden in de algemene groepsresultaten van Johnson & Johnson, onze beursgenoteerde moedermaatschappij.

Zowel in gebouwen, infrastructuur als nieuwe technologieën werd in 2010 weer fors *geïnvesteerd*. In Beerse werden een aantal gebouwaanpassingen uitgevoerd naar aanleiding van de verhuizing van de activiteiten van Tibotec-Virco uit Mechelen naar Beerse in 2010. Voorts werd geïnvesteerd in een productielijn voor McNeil-producten en in een uitbreiding van de capaciteit van het Computer Datacentrum in Beerse. Op het terrein Beerse 2 werden de nodige voorzieningen getroffen om plaats te maken voor de collega's van Janssen-Cilag Benelux en J&J Consumer Benelux die in 2010 van Berchem naar Beerse verhuisden.

In Geel werd fors geïnvesteerd in de nieuwe Proeffabriek voor chemische ontwikkeling en de daaraan gekoppelde nutsvoorzieningen. De Proeffabriek, die de brug vormt tussen Onderzoek & Ontwikkeling en Productie, werd op 1 oktober 2010 officieel ingehuldigd en wordt in 2011 volledig operationeel. Voorts werden aanpassingen uitgevoerd aan

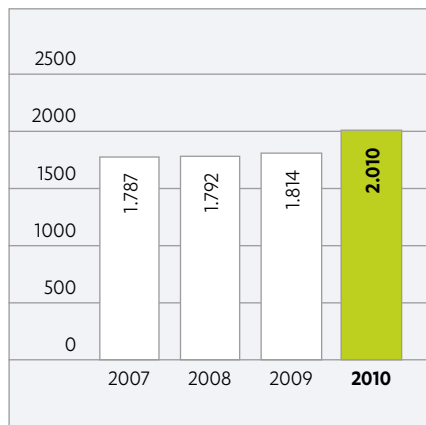
de installaties voor verwarming, ventilatie en airconditioning in de Poederunit en werden aanpassingswerken uitgevoerd aan de rioleeringen.

Voorts werd in de vestigingen in Beerse, Geel en Olen nog voor in totaal 36,8 miljoen euro geïnvesteerd in allerlei kleinere gebouwrenovaties, machines, installaties en uitrustingen om de sites up-to-date te houden.

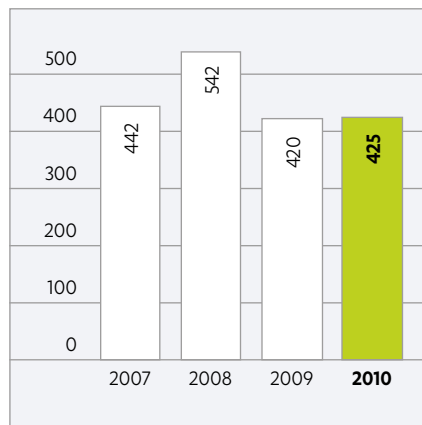
In La Louvière heeft Janssen industriegrond aangekocht met het oog op de bouw van een Europees Distributiecentrum voor de Farmaceutische Groep van J&J, waarvan de bouw officieel van start ging in oktober 2010. In dat project werd 14 miljoen euro geïnvesteerd in 2010. En in Diegem werd een kantoorgebouw aangekocht en gerenoveerd dat zal worden ter beschikking gesteld aan de Belgische ondernemingen uit de MD&D-groep van J&J, die hier in de loop van 2011 onderdak zullen vinden. Daarvoor werd 12,3 miljoen euro uitgetrokken in 2010.

Indicatoren	2007	2008	2009	2010
Omzet (in miljoen euro)	1.787	1.792	1.814	<b>2.010</b>
Winst uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belasting (in miljoen euro)	24	61	57	<b>-4</b>
Winst (in miljoen euro)	674	40	-4	<b>22</b>
Loonmassa (in miljoen euro)	442	542	420	<b>425</b>
Investerings in gebouwen, infrastructuur, nieuwe technologieën (in miljoen euro)*	178	173	131	<b>151</b>
Aankopen bij leveranciers die meer dan 10% van het aankoopbedrag vertegenwoordigen (in miljoen euro)	geen	geen	geen	<b>geen</b>

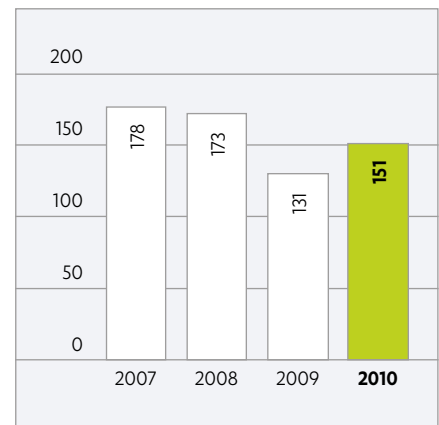
\* Dit cijfer heeft betrekking op de investeringen van Janssen Pharmaceutica en Janssen-Cilag General Services samen. Alle overige cijfers in de tabel hebben enkel betrekking op Janssen Pharmaceutica.



Evolutie omzet (in miljoen euro)



Evolutie loonmassa (in miljoen euro)



Evolutie investeringen (in miljoen euro)

## Programma's en uitdagingen voor de toekomst

Zoals eerder reeds vermeld, bevinden we ons op een scharniermoment in de geschiedenis van ons bedrijf. We moeten veel meer investeren, met veel grotere risico's dan voorheen. Daarom moet onze aandacht voluit gericht zijn op de *verhoging van onze productiviteit en competitiviteit* in alle geleidingen van het bedrijf. Tegelijkertijd zullen we de dialoog moeten aangaan met de overheden om het lange traject tot aan de goedkeuring en terugbetaling van nieuwe geneesmiddelen op een efficiëntere manier te doen verlopen. Ook aan een efficiëntere verdeling van onze producten wordt gewerkt. Zo werd in 2010 het SODIAC-project opgestart, dat erop gericht is een nieuw, geïntegreerd distributieplatform in de regio EMEA (Europa, Midden-Oosten, Afrika) tot stand te brengen om tegemoet te kunnen komen aan de veranderende behoeften van patiënten en klanten.

Om de productiviteit te verhogen, zullen we ons voortaan zeer sterk *specialiseren in een aantal ziektedomeinen* en researchdisciplines. Wereldwijd zijn er vijf geïntegreerde therapeutische domeinen bepaald: oncologie,

infectieziekten, neurowetenschappen, immunologie en cardiovasculaire & metabole aandoeningen. We zullen nog meer dan in het verleden samenwerken met externe experts, bedrijven of academische instellingen die op hun domein tot de wereldtop behoren. Een goed voorbeeld daarvan is Crucell, het Nederlandse bedrijf dat inmiddels volledig werd overgenomen door J&J en dat behoort tot de wereldspelers op het gebied van vaccins. Ook de overige in 2010 afgesloten samenwerkingsovereenkomsten moeten in dat licht worden gezien. Het "Open Innovatie"-model zal aldus steeds meer ingang vinden.

Onze campus wil grensverleggende therapeutische oplossingen creëren, ontwikkelen en afleveren die het verschil maken voor de patiënt. Daarom bouwen we aan een *open en ondernemende gemeenschap op onze campus*, zodat we, als centrum van open innovatie, ons samen kunnen focussen op activiteiten met een hoge toegevoegde waarde. Het *Venture and Incubation Center (VIC)*, een onderdeel van het Office voor Campusstrategie en Groei (OCS), speelt

daarin een heel specifieke rol: het is een soort broeikas om nieuwe businessideeën om te zetten in levensvatbare projecten. Het VIC helpt nieuwe gezondheidszorgondernemingen lanceren die in lijn liggen met de campusstrategie, het moedigt ondernemingstalent aan en helpt dit talent mee in te zetten. Tot slot draagt het VIC ook bij tot een samenwerkingsgemeenschap, gestoeld op het principe van open innovatie. Met de *Entrepreneurial Boot Camps* biedt het VIC ondernemend talent een platform om nieuwe zakelijke ideeën uit te werken.

Aansluitend bij het nieuwe strategisch plan voor de Janssen-campus werd in september 2010 de tweede *Wetenschaps- & Kennisweek* georganiseerd. De bedoeling was iedereen maximaal de kans te geven deel te nemen aan de diverse activiteiten die hen konden boeien of nuttig leken. Op die manier werd de groepsgeest aangewakkerd en konden sociale contacten tot verrassende ontmoetingen en nieuwe inzichten leiden. Het sluitstuk van deze Wetenschaps- en Kennisweek was een heuse familiedag voor het hele gezin op het bedrijfsterrein van Janssen in Geel.

## Preservatie en Materiaalbescherming

De afdeling Preservatie en Materiaalbescherming (PMP) van Janssen Pharmaceutica is al jaren een wereldleider op het vlak van de ontwikkeling en verkoop van schimmelwerende producten voor de naooogstbehandeling van vruchten. Het bestaande gamma van deze zelfstandige afdeling omvat FUNGAFLOR™ en FUNGAZIL™ op basis van de imidazoolverbinding imazalil, PENBOTEC™ op basis van de pyrimidineverbinding pyrimethanil en het door een patent beschermde PHILABUSTER™, waarin beide actieve moleculen worden gecombineerd. Interessante nieuwe producten bevinden zich in de evaluatiefase of zijn nog in ontwikkeling, waarbij specifieke aandacht gaat naar niet-chemische methoden, zoals actieve plantencomponenten of goedaardige gisten die in competitie zijn voor ruimte met de pathogenen.

Janssen PMP wil ook in de toekomst een wereldleider blijven in de naooogstbescherming van fruit, waarbij de afdeling zich baseert op de drie hoekstenen van duurzaam ondernemen.

De eerste hoeksteen is sociaal. De groeiende wereldbevolking, toenemende internationale handel en vraag naar voedsel van hoge kwaliteit maken een efficiënte beheersing van bewaarziekten meer dan ooit noodzakelijk. Een sociaal verantwoorde duurzame

naooogstbehandeling maakt bovendien op een rationele manier gebruik van fungiciden en combineert de toepassing met controles op de dosering en de aard van de gebruikte verbindingen. Alleen op die manier kan gezond vers voedsel, zoals fruit, noodzakelijk voor de opname van voldoende vitamines en anti-oxidantia, ook voor minder begoede bevolkingsgroepen toegankelijk worden gemaakt. Eén enkele kilogram imazalil voorkomt het verloren gaan van 25 ton fruit!

De tweede hoeksteen is economisch. Niet alleen gaat er door het gebruik van naooogstfungiciden minder voedsel verloren; er wordt ook bespaard op de verpakking en het nodeloos transport van aan bederf onderhevig voedsel. Naooogstbehandelingen tegen vruchtrot zijn efficiënter dan behandelingen vóór de oogst en minder gevoelig voor de ontwikkeling van resistentie. Ze zijn bovendien onafhankelijk van de weersomstandigheden en laten een grotere flexibiliteit toe in de keuze van het tijdstip waarop de oogst plaatsvindt.

De derde hoeksteen is ecologisch. Naooogstbehandelingen verbruiken en vervuilen minder water dan veldbehandelingen. Bovendien heeft Janssen PMP technologieën ontwikkeld om ervoor te zorgen dat er een totale afbraak van de chemische belading van het behandelingswater na gebruik optreedt (FUNDS™-technologie). Bovendien vermijdt men de productie, het transport en de verhandeling van fruit dat door aantasting niet meer verkoopbaar is, waardoor de totale ecologische voetafdruk van het fruit vermindert. Berekeningen leren dat één ton imazalil leidt tot een vermindering van 8250 ton CO<sub>2</sub>-productie. Een doeltreffend gebruik van PENBOTEC™ bij appels kan de CO<sub>2</sub>-productie zelfs met 134.000 ton verlagen.

In het kader van zijn sociaal engagement verleende Janssen PMP, in het kader van het Janssen Pharmaceutica Fonds voor Preventief Erfgoedbehoud, in 2010 een belangrijke financiële bijdrage tot de UNESCO Leerstoel over Preventief Behoud, Monitoring en Onderhoud van Monumenten en Sites aan de KU Leuven. Eveneens in dat verband werd de lopende samenwerking tussen Janssen PMP en het *Archeological Survey of India (ASI)* voortgezet door het opstellen van een gedetailleerd rapport over de biologische aantasting van het zomerpaleis van Sultan Tipu in Srirangapatnam, Karnataka (India).

Het zomerpaleis, een heiligdom gebouwd als begraafplaats voor Sultan Tipu, heerser over het koninkrijk Mysore in Zuid-India in de tweede helft van de 18de eeuw.



## Enkele hoogtepunten in 2010



### Verhuisoperatie vanuit Mechelen en Berchem

In het voorjaar van 2010 verhuisden enkele honderden medewerkers van Tibotec-Virco vanuit Mechelen naar Beerse 1. En in de maanden augustus en september 2010 namen de medewerkers van Janssen-Cilag Benelux, J&J Consumer en Global Clinical Operations die voorheen in Berchem tewerkgesteld waren, hun intrek in Beerse 2. Met hun overkomst werd de integratie van alle farmaceutische en een deel van de consumentenactiviteiten van J&J in België op één campus een feit.



### Nieuwe Janssen-identiteit een feit

Op vrijdag 10 september 2010 nam Janssen Pharmaceutica de nieuwe Janssen-identiteit van de Farmaceutische Groep officieel aan. Dit betekende dat het nieuwe logo vanaf die dag officieel mocht worden gebruikt. Het gestileerde hert blijft de band met de Kempen onderstrepen, maar het oogt ook tijdlozer en toekomstgerichter. Het verwijst ook naar de patiënt met uitgestrekte armen die vol hoop wacht op onze geneesmiddelen om zijn onvervulde medische behoeften te vervullen. Inmiddels hebben de meeste farmaceutische bedrijven van J&J deze nieuwe identiteit al aangenomen.



### Vierde Dr. Paul Janssen Prijs

In september 2010 werd voor de vierde keer de *Dr. Paul Janssen Award for Biomedical Research* uitgereikt. Deze prestigieuze prijs erkent een of meer gedreven en creatieve wetenschappers uit het basis- en/of klinisch onderzoek wier wetenschappelijke prestaties een meetbare weerslag hebben gehad of zeer waarschijnlijk zullen hebben op de menselijke gezondheid. De prijs ging naar Prof. em. Erik De Clercq en Prof. Anthony Fauci voor hun pionierswerk bij het doorgronden en bestrijden van virale aandoeningen, meer bepaald het begrijpen en bestrijden van HIV/aids.



### Proeffabriek in Geel ingehuldigd

Begin oktober 2010 huldigde Janssen zijn nieuwe proeffabriek in Geel in. De nieuwe *Chemical Development Pilot Plant (CDPP)* vormt de brug tussen Onderzoek & Ontwikkeling en de productie van geneesmiddelen. De inhuldiging was de bekroning van de jarenlange vruchtbare samenwerking tussen collega's van Chemische Ontwikkeling en Chemische Productie en is een bewijs van het vertrouwen van J&J in de kennis en kunde van Janssen in België. De missie van de proeffabriek is tweeledig: enerzijds de chemische ontwikkeling van actieve bestanddelen voor het klinisch onderzoek en anderzijds de chemische productie van kleine volumes van geneesmiddelen.



### Beste werkgever in België

De voorbije tien jaar scoorde Janssen Pharmaceutica het beste in de opeenvolgende Randstad-enquêtes naar de beste werkgever in België. Volgens Jan Denys van Randstad heeft Janssen, ondanks de herstructureringen van de voorbije jaren, een paar belangrijke troeven in handen: "Het bedrijf wordt, ondanks het feit dat het al jaren in Amerikaanse handen is, nog steeds gezien als een bedrijf 'van bij ons'." Daarnaast zou ook het blijvende respect voor Dr. Paul Janssen en zijn werk een beslissende rol hebben gespeeld. Met een gemiddelde relatieve aantrekkelijkheid van 47% over tien deelnames aan de jaarlijkse *Randstad Award* deed Janssen het alleszins een stuk beter dan zijn directe concurrenten.



### Europees Distributiecentrum in La Louvière

In La Louvière werd op 19 oktober 2010 de symbolische eerste steen van het nieuwe Europees Distributiecentrum voor geneesmiddelen van Janssen gelegd in aanwezigheid van Rudy Demotte, minister-president van het Waals Gewest, en PS-voorzitter en minister van staat Elio Di Rupo. In maart 2010 besliste Janssen 49 miljoen euro te investeren in een nieuw logistiek centrum voor de distributie van geneesmiddelen in Europa. Dit distributiecentrum zal vanaf 2012 samen met drie andere satellietcentra de activiteiten van de huidige vijftien distributiecentra in Europa bundelen. Op die manier vermindert het aantal stappen in de toeleveringsketen aanzienlijk.

Dit *Duurzaamheidsverslag* heeft betrekking op Janssen Pharmaceutica NV.

Deze Belgische naamloze vennootschap omvat:

- Janssen R&D, de Belgische divisie van de wereldwijde researchorganisatie van de Farmaceutische Groep van J&J;
- Janssen Supply Chain, de Belgische chemische en farmaceutische-productiefabrieken in Beerse, Geel en Olen;
- Een reeks ondersteunende diensten, zoals Personeelsdienst, Preventiedienst, Juridische Dienst, Financiën, Aankoop en dergelijke, die bovenvermelde organisaties ondersteunen.

In België heeft Janssen Pharmaceutica vestigingen in Beerse, Geel en Olen.

*Een uitgave van:*  
Janssen Pharmaceutica NV, 2011

*Verantwoordelijke uitgever:*  
Lieve Deconinck, Janssen Pharmaceutica NV,  
Turnhoutseweg 30, B-2340 Beerse, België

*Meer informatie:*  
[www.janssenpharmaceutica.be](http://www.janssenpharmaceutica.be)

© Janssen Pharmaceutica NV 2011